

The background of the entire image is a dark purple field filled with a complex, abstract pattern of glowing purple particles and lines. These particles form a dense, textured surface that appears to be undulating or flowing across the frame, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is futuristic and digital.

**MÍDIA
KIT**



PRODUTOS RDC



SOBRE A RDC TV

A RDC TV é um organismo de criação e cocriação de conteúdo.

É um gap gigantesco e inovador, aberto para o broadcast regional.

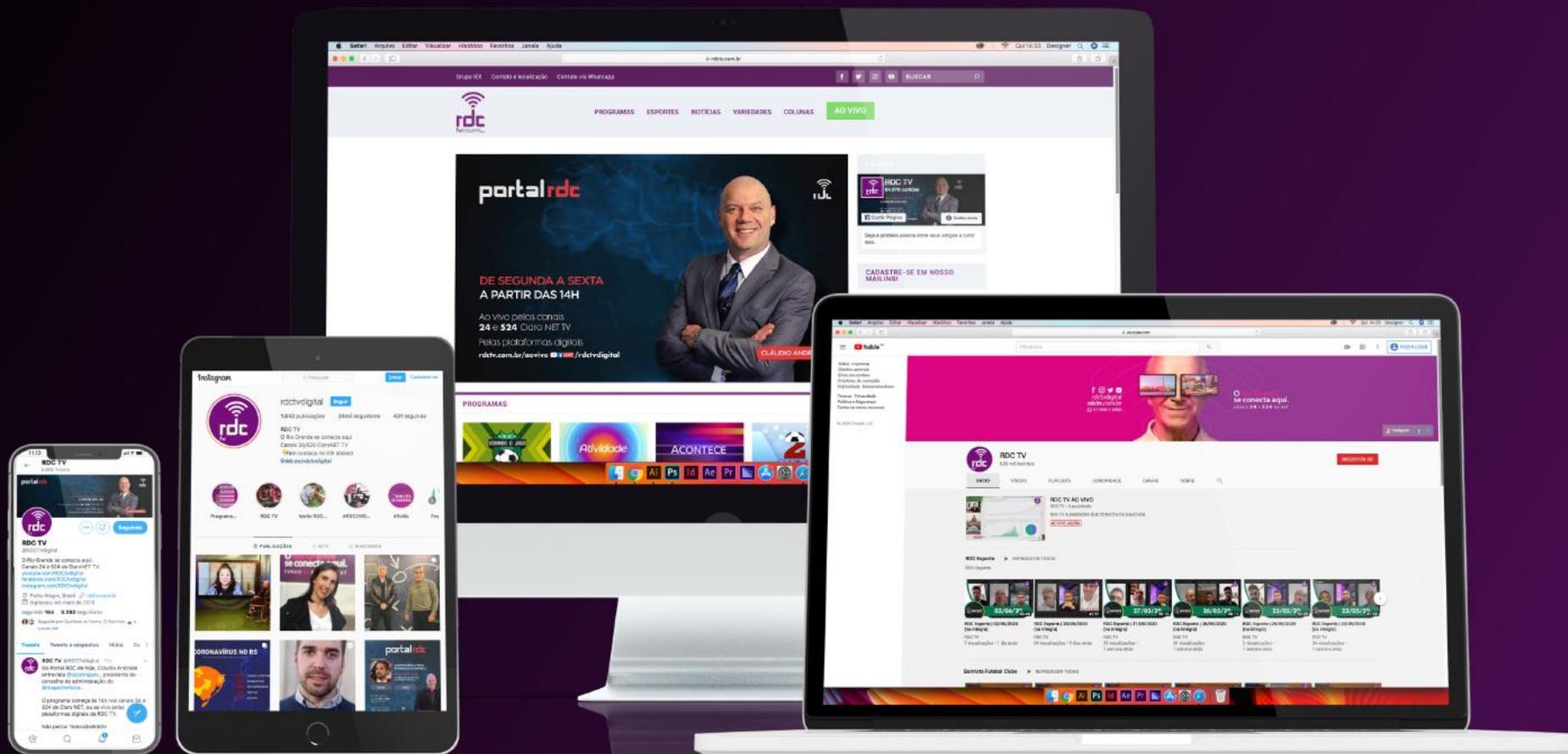
Uma janela para o mundo, distribuída de forma simultânea e integrada.

Você pode abrí-la em qualquer dispositivo, de qualquer lugar, e estará conectado aos nossos conteúdos.

É uma solução que atende diferentes necessidades, desejos e expectativas.



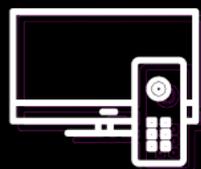
MULTIPLATAFORMA



CANAIS DE CONECTIVIDADE



SITE



CLARO NET TV
(CANAIS 24 E 524)
CLARO FIBRA TV
(CANAL 524)



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



ISP

MÍDIAS SOCIAIS

CERCA DE

7

MILHÕES
DE PESSOAS
ALCANÇADAS MENSALMENTE

+ 4 milhões

visualizações mensais



53.020.114

peças impactadas em 34 meses



25.457.259

peças impactadas em 34 meses

CANAIS DE INTERATIVIDADE

* Números atualizados no mês de Setembro de 2021



134,2 mil seguidores



32 mil seguidores



4,2 mil seguidores



18,4 mil inscritos



9,1 mil acessos

135

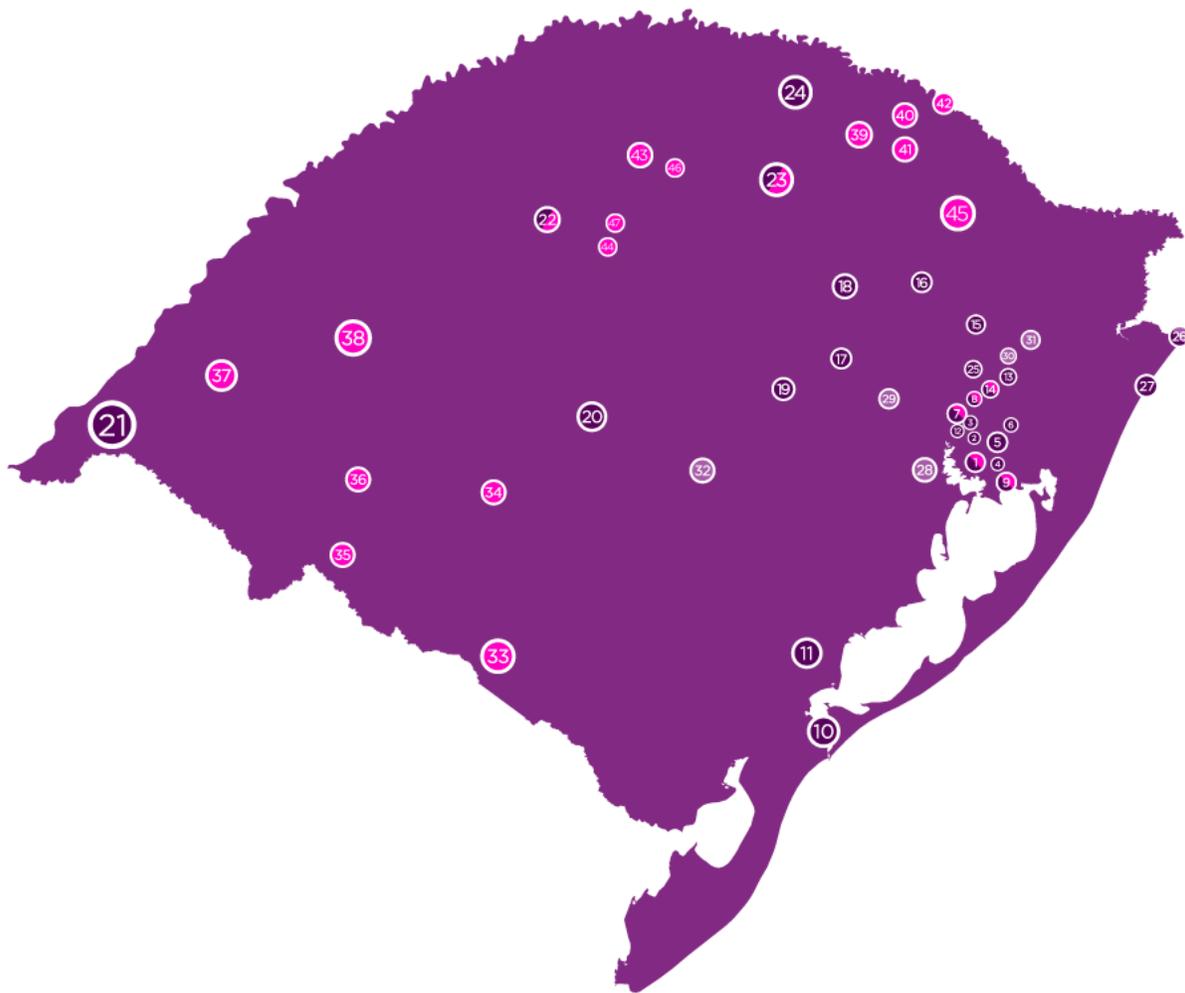
K

TELESPECTADORES
24h POR DIA

CANAIS **24** E **524**
CLARO NET TV & CLARO FIBRA TV



COBERTURA



Claro NET TV (via cabo)

- 1 PORTO ALEGRE
- 2 CANOAS
- 3 ESTEIO
- 4 ALVORADA
- 5 CACHOEIRINHA
- 6 GRAVATAÍ
- 7 SÃO LEOPOLDO
- 8 NOVO HAMBURGO
- 9 VIAMÃO
- 10 RIO GRANDE
- 11 PELOTAS
- 12 SAPUCAIA DO SUL
- 13 SAPIRANGA
- 14 CAMPO BOM
- 15 CAXIAS DO SUL
- 16 FARROUPILHA
- 17 LAJEADO
- 18 BENTO GONÇALVES
- 19 SANTA CRUZ DO SUL
- 20 SANTA MARIA
- 21 URUGUAIANA
- 22 CRUZ ALTA
- 23 PASSO FUNDO
- 24 ERECHIM
- 25 ESTÂNCIA VELHA
- 26 TORRES
- 27 CAPÃO DA CANOA

Claro Fibra TV (Gpon)

- 26 TORRES
- 28 GUAÍBA
- 29 MONTENEGRO
- 30 GRAMADO
- 31 CANELA
- 32 CACHOEIRA DO SUL

Sinal ISP

- 1 PORTO ALEGRE
- 7 SÃO LEOPOLDO
- 8 NOVO HAMBURGO
- 9 VIAMÃO
- 14 CAMPO BOM
- 22 CRUZ ALTA
- 23 PASSO FUNDO
- 33 BAGÉ
- 34 SÃO GABRIEL
- 35 SANTANA DO LIVRAMENTO
- 36 ROSÁRIO DO SUL
- 37 ALEGRETE
- 38 SÃO FRANCISCO DE ASSIS
- 39 SANTO EXPEDITO DO SUL
- 40 CACIQUE DOBLE
- 41 SÃO JOSÉ DO OURO
- 42 BARRAÇÃO
- 43 PALMEIRA DAS MISSÕES
- 44 PANAMBI
- 45 VACARIA
- 46 NOVO BARREIRO
- 47 CONDOR

PÚBLICO-ALVO



PROGRAMAS

DADOS REFERENTES AS REDES SOCIAIS



DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 9H30

Credibilidade e a competência são as marcas do Manhã RDC TV. Diariamente, o telespectador da RDC TV acompanha os principais destaques do Rio Grande na companhia dos Jornalistas Yasmin Luz e Armando Burd.

Fique bem informado, de segunda à sexta-feira, das 9h30 às 10h30min, pelos Canais 24 e 524 da Claro/Net TV, além de todas as plataformas digitais.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **25-54 ANOS**

39.815 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO

59%

FEMININO



41%

* dados de julho de 2021

pode
chegar



DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 10H30

Com um estúdio que traduz ambientes de uma casa de verdade (cozinha, sala de jantar e sala de estar), o **programa pode chegar** é um convite para o público entrar e ficar à vontade na companhia da apresentadora e dos colunistas.

Na apresentação de **Cris Barth**, a revista eletrônica aborda um mix de temas que passam por gastronomia, bem estar, moda, beleza, decoração, arquitetura, cultura, prestação de serviço e o mundo das celebridades. Os assuntos do cotidiano, entrevistas, questões que estão bombando na internet, receitas e tudo aquilo que a gente conversa com os amigos quando estamos na sala ou na cozinha de casa.

Você é convidado para entrar em nossa nova casa, das 10h30 até ao meio-dia, aqui na **RDC TV**.

*Programa em fase de pré-produção. Previsão de estreia para o mês de agosto de 2021.

DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 12H

Programa especial para quem é apaixonado por esportes, apresentando as modalidades esportivas praticadas no estado, com lugar especial para o futebol da dupla GreNal.

Muita interatividade em um programa descontraído, os principais resultados, lances e entrevistas são abordados no RDC Esporte.

Com apresentação de Guilherme Paaaz e comentários de Ribeiro Neto.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **35-44 ANOS**

ALCANCE **187.400 PESSOAS**

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



94%

FEMININO



6%

* dados de julho de 2021





DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 13H

Programa de debate esportivo, com as principais notícias do futebol, além de todas as informações e análise do desempenho da dupla **GreNal**, sempre com convidados que conhecem os segredos do mundo da bola.

Com a interatividade, que marca a programação da RDC TV, o público participa usando o Facebook, o Twitter e o WhatsApp da TV.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

35-54 ANOS

ALCANCE

111.300 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



92%

FEMININO



8%

com **ROGÉRIO
AMARAL**

* dados de julho de 2021

portalrdc



DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 15H

Você confere as principais notícias do Rio Grande do Sul e do mundo através do PORTAL RDC.

Com apresentação de Cláudio Andrade e equipe de reportagem pelas ruas, o time de jornalismo da RDCTV atualiza os telespectadores em tempo real.

Os especialistas são entrevistados em estúdio ou de forma online de qualquer lugar do mundo.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

25-34 ANOS

ALCANCE

37.532 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



70%

FEMININO



30%

* dados de julho de 2021

GOURMETS
NA TV



COM

NEWTON KALIL

DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 18H

Ao contrário de simplesmente um programa de receitas, o espectador recebe informações, ouve as origens e experiências dos protagonistas e confere o que acontece no mundo da gastronomia em todos seus estágios.

Os convidados responsáveis pela dinâmica do GOURMETS NA TV são chefs renomados, cozinheiros em ascensão, empreendedores, executivos, profissionais liberais, pesquisadores gastronômicos a pessoas vinculadas à produção de alimentos e bebidas.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

25-34 ANOS

ALCANCE

29.442 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO



81%



19%

* dados de julho de 2021

ATIVIDADE



com

José Silvas

DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 18H55

Um dos mais tradicionais programas de entrevistas e debates da TV gaúcha, com mais de 25 anos, é exibido no início das noites na RDCTV.

Sempre com convidados de diversas áreas e muito bem informados, José Silvas comanda a pauta que trata dos principais acontecimentos da atualidade na economia, na política e no esporte.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

25-44 ANOS

ALCANCE

42.802 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



71%

FEMININO



29%

* dados de julho de 2021



DE SEGUNDA A SEXTA

A PARTIR DAS 20H30

As principais notícias dos esportes, as últimas informações da dupla **GreNal** e as polêmicas do futebol no Rio Grande e no Mundo estão no 2Toques.

Cadu Oliveira é o capitão de um timaço de debatedores que fazem as análises técnicas e táticas e comentam o desempenho de Inter e Grêmio.

Sempre com muita interatividade respondendo ao vivo aos questionamentos e comentários do público.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **35-54 ANOS**

ALCANCE **126.600 PESSOAS**

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



87%

FEMININO



13%

* dados de julho de 2021



DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 21H30

O RDC NEWS é um telejornal no horário nobre da televisão, às 21h30min, que tem o compromisso de apresentar os principais fatos do dia no Rio Grande do Sul. Com um formato arrojado e inovador, o programa terá, além de reportagens e entradas ao vivo de jornalistas de diferentes regiões do Estado, análises de temas polêmicos e relevantes para a sociedade, através de um grande debate, realizado duas vezes por semana.

O RDC NEWS é um tradicional *hard news*, com uma roupagem digital, que chega ao Estado para trazer a cobertura de todos os temas que influenciam e fazem parte da vida dos gaúchos.



CRUZANDO
AS **CONVERSAS**



DE SEGUNDA A SEXTA A PARTIR DAS 22H

O programa Cruzando as Conversas propõe debates aprofundados sobre os temas que impactam a vida da população gaúcha.

Prezando pela pluralidade de ideias, o programa apresenta convidados com diferentes pontos de vista, que repercutem assuntos estaduais e nacionais.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE 35-44 ANOS

ALCANCE 53.000 PESSOAS

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



68%

FEMININO



32%

* dados de julho de 2021



COM
THIAGO LOPES
MICHELLE CLOS
SAMANTHA SITTART

AOS SÁBADOS A PARTIR DAS 9H

A revolução da longevidade é parte do nosso dia a dia, por onde olhamos percebemos que estamos envelhecendo. E aqui na RDC TV é nosso compromisso semanal falar sobre isso no Programa Mais Longe exibido ao vivo todo sábado as 9h .

Num projeto ousado e divertido, um time de especialistas em longevidade se reúne aos sábados para debater polêmicas, tabus, amenidades, inovações e tendências que influenciam o modo de viver e **longeviver** dos brasileiros.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **45-64 ANOS**

ALCANCE **000.000 PESSOAS**

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



62%

FEMININO



38%



AOS SÁBADOS

A PARTIR DAS 11H

O APRESENTADOR

A apresentação do programa fica por conta do cantor gaúcho Thiago Reder, amante da cultura gaúcha e defensor do intercâmbio cultural entre artistas e vertentes que deram origem à cultura gaúcha e também dos movimentos que inspiram na nossa cultura.

Tendo em seu repertório, o apelo folclórico antigo e contemporâneo, que passeia pelos mais diversos gêneros musicais gaúchos e sul-americanos, levando a música gaúcha e o projeto Alma de Rancho aos mais longínquos rincões através dos principais ritmos fandangueros e nativistas como, Milonga, Chamamé, Xote, Rancheira, Vanera, Vanerão, Bugio, Chacareras e Valsas.

Canta “o Rio Grande de ontem na voz dos gaúchos de agora”.

V A I
L Á E
F A Z



AOS DOMINGOS A PARTIR DAS 20H

Vai Lá e Faz aborda o empreendedorismo e apresenta projetos para melhorar a economia do Rio Grande do Sul. O programa traz entrevistados para falar sobre geração de renda, empregos, sucessos e insucessos. É uma troca de experiência incrível para aprendermos juntos a cada programa.

João Mateus é empreendedor, empresário, palestrante, especializado em gestão de crise e na recuperação e impulsionamento de empresas no mercado.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **25-34 ANOS**

ALCANCE **9.800 PESSOAS**

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



71%

FEMININO



29%

* dados de julho de 2021



AOS DOMINGOS A PARTIR DAS 22H

A única e mais polêmica mesa redonda esportiva da televisão gaúcha no final de semana com comando de **Guilherme Paaz** e **Ângelo Afonso**.

Rodada RDC reúne convidados para debater os acontecimentos da semana no mundo do futebol e do esporte.

O público será convidado para participar e interagir em todas as plataformas digitais.

*em breve na programação



COM

ÂNGELO AFONSO E GUILHERME PAAZ

QUADROS

DADOS REFERENTES AS REDES SOCIAIS

NA *Medida*



TERÇAS E QUINTAS A PARTIR DAS 16H

O Na Medida é um quadro que busca passar aos internautas e telespectadores da RDC o modelo de um comportamento ideal e sem excessos. É uma síntese de como ter qualidade de vida e levá-la de uma maneira leve e equilibrada.

A ideia é trazer dicas, informações diferenciadas e entrevistas sobre saúde, beleza, moda e bem estar.

FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE **25-34 ANOS**

ALCANCE **19.191 PESSOAS**

PERCENTUAL
DE PÚBLICO

MASCULINO



26%

FEMININO

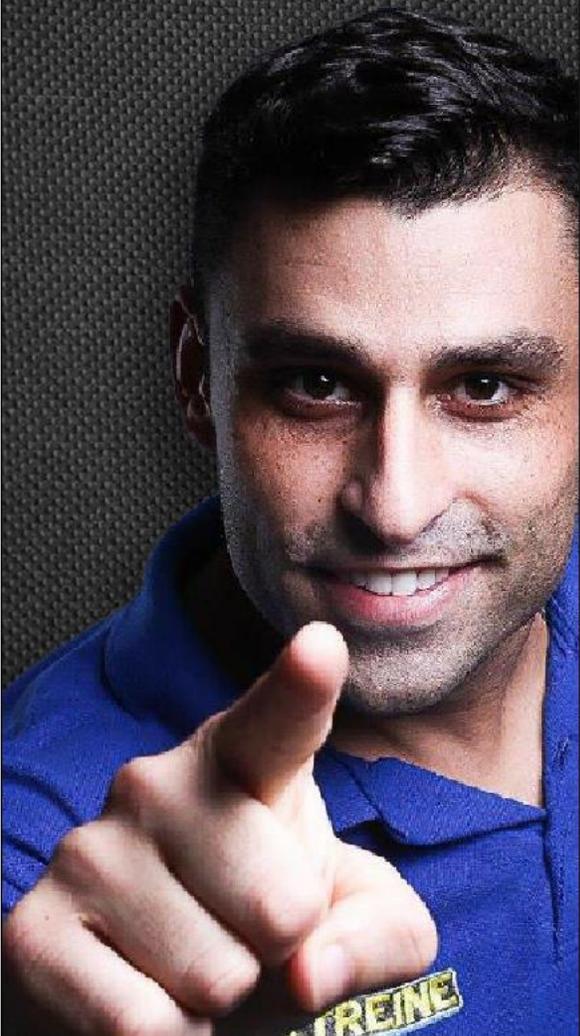


74%

* dados de julho de 2021

The background features a dark purple color with intricate, glowing particle patterns that resemble liquid droplets or molecular structures. The word "DROPS" is centered in a bold, white, sans-serif font. Behind the white text, the same word is repeated in a lighter purple, semi-transparent font, creating a layered effect.

DROPS



▶ **TODOS OS DIAS** AO LONGO DA PROGRAMAÇÃO

#Treine é um drop informativo (programete) com conteúdos para ajudar o público a ter uma vida ativa e saudável.

Mais do que dicas de treinos, a atração nasce com o propósito de estimular o cuidado com a alimentação, a prática de exercícios físicos e a saúde mental.

Com duração de até **3 minutos** e exibição em horários indeterminados na programação da RDC TV, o drop é apresentado pelo Educador Físico e personal trainer **Patrick Borges**.

**MOTOR
MANIA**



SANTANA

• TODOS OS DIAS AO LONGO DA PROGRAMAÇÃO

O projeto “**Motormania**” exibe conteúdos sobre o mundo dos motores através de Drops (programetes) de até 3 minutos que são veiculados na grade da **RDC TV**, em horários indeterminados, ao longo da programação da emissora.

Os drops abordam temáticas focadas em motores de **carros, motos, barcos, aviões**, entre outros tipos de transporte, mostrando novas tecnologias, performances e lançamentos.

O crescente investimento em alta performance e bons resultados desses produtos impulsiona a inovação e transformação do setor, oferecendo muitas oportunidades tanto para as empresas quanto para o público.

Apresentação: Santana (Jornalista)

CONVERSA COM
ESPECIALISTA



Com

Paulo Viana

● TODOS OS DIAS AO LONGO DA PROGRAMAÇÃO

Desenvolvido e apresentado por Paulo Viana, 'Conversa com especialista' tem a missão de conscientizar a audiência da RDC TV sobre temas relacionados à saúde e ao bem estar.

Com a participação dos melhores especialistas do Rio Grande, o Drop traz informações sobre as causas, sintomas e tratamentos dos mais variados tipos de doenças. A audiência faz parte da conversa ao interagir enviando dúvidas e comentários sobre o tema da edição nas redes sociais.



 **SHOPPING**

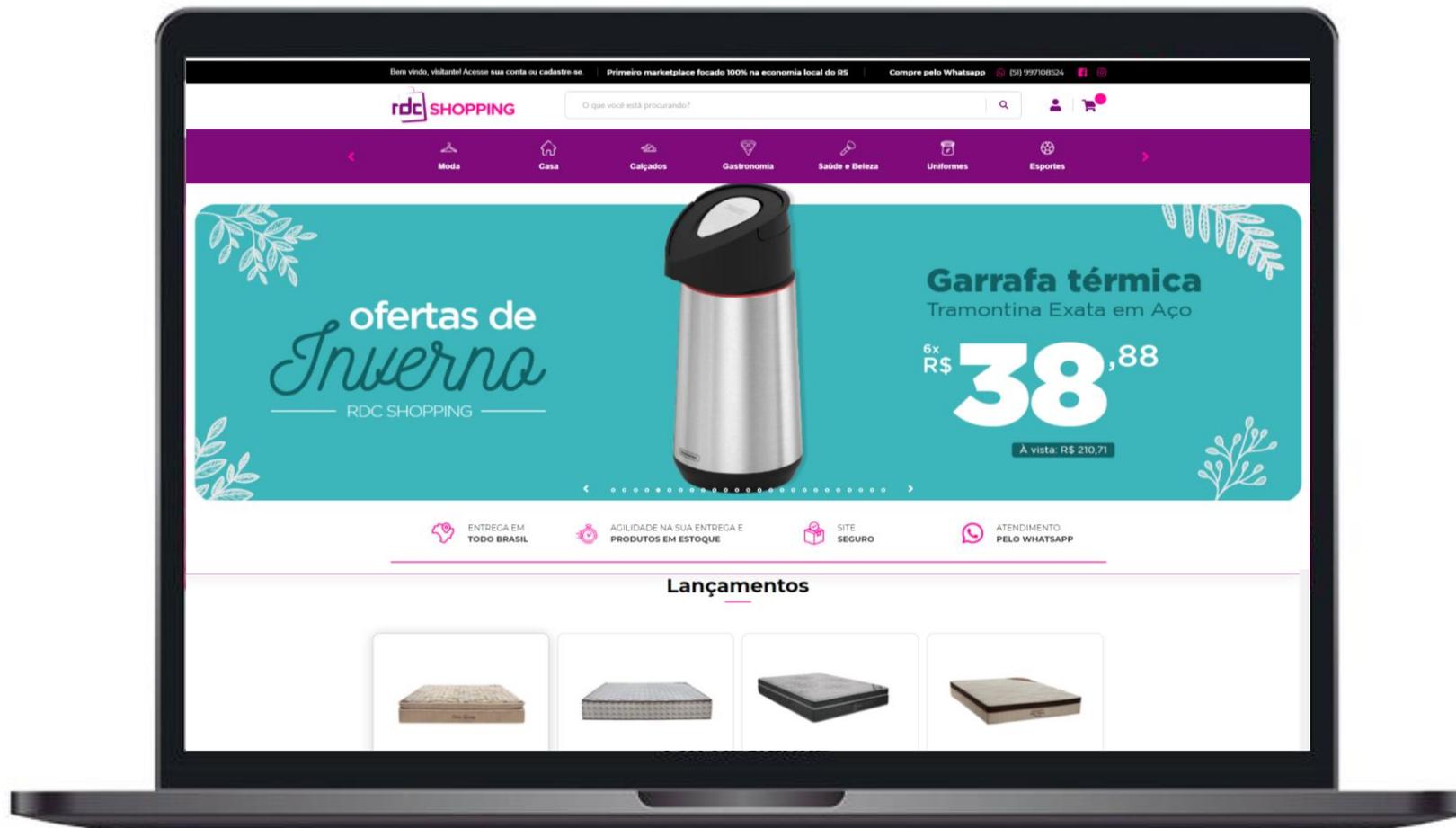
O MARKETPLACE

O RDC Shopping é um canal de compras online gaúcho.

O marketplace faz parte do Grupo IEX Empreendimentos e Participações, um grupo de empresas com mais de 10 anos no mercado, sendo responsável pela administração da RDC TV. A emissora, fundada em 2018, nasceu com um olhar à frente do tempo, que desafia o modelo tradicional de fazer televisão e de comunicar os negócios, podendo ser assistida em todo o mundo, pois os conteúdos são disponibilizados em multicanal e multiplataforma.

Com olhos abertos para o futuro, atentos às novas formas de consumo e às necessidades dos clientes, nasce o RDC SHOPPING, um canal de compras online que busca conectar empresas e consumidores de todo o Brasil levando para o estado e outras regiões nossos produtos e serviços.

O marketplace tem como objetivo oferecer os melhores produtos e serviços, aliado à fornecedores comprometidos e responsáveis, entregando qualidade, preço justo e excelência no atendimento.



CLIQUE AQUI

Lançamentos



Caixa Plástica para Ferramentas 13" Tramontina com Bandeja Removível

R\$ 56,17
1x de R\$ 56,17

Saiba Mais



Mixer Elétrico Fast Blend 170W Vermelho - Cadence

R\$ 87,21
3x de R\$ 30,83

Saiba Mais



Jogo de Ponteiros Intercambiáveis Multidentada - 11 Peças Tramontina PRO

R\$ 134,38
4x de R\$ 36,14

Saiba Mais



Jogo de Serras Copo Tramontina para Madeira em Aço Especial com Dentes Travados 5 Peças

R\$ 45,68
1x de R\$ 45,68

Saiba Mais



TUDO QUE VOCÊ PRECISA A UM

CLICK

DE DISTÂNCIA

EM BREVE UM NOVO RDC SHOPPING



RDCSHOPPING.COM.BR

Por que aderir ao marketplace: VANTAGENS PARA O LOJISTA

- Plataforma de vendas online completa e disponível para utilização;
- Plataforma 100% segura e com alta disponibilidade (Servidores Amazon);
- Integração com meios de pagamento (boletos e cartões de crédito);
- O dinheiro vai direto para a conta do Seller, através do gateway de pagamento Juno, ou seja, não é retido pelo RDC Shopping;
- Sem limite de cadastro de produtos;
- Integração com vários meios de transporte: correios, transportadoras, transporte próprio e possibilidade de retirada no lojista (O RDC Shopping não é responsável pela logística de entregas).

TUDO QUE VOCÊ PRECISA A UM

CLICK

DE DISTÂNCIA



EM BREVE UM NOVO RDC SHOPPING



RDCSHOPPING.COM.BR

VANTAGENS PARA O LOJISTA

- Controle total de pedidos e estoque;
- Cadastro de produtos, promoções de forma fácil e intuitiva.
- Ajuda de uma equipe de suporte humanizado;
- Possibilidade de ter sua marca, produtos e serviços divulgados na TV, através de infomerciais, VT de ofertas e ações de merchandising na programação da RDC TV. Além de participar de lives commerces, ter tráfego pago na internet e estar presente nos Stories e Feed do Instagram do RDC Shopping.

NOSSOS DIFERENCIAIS



LOJA VIRTUAL
ALIADA A FORÇA
DE UMA TV



OPÇÃO DE ESCOLHA
DE UM PLANO
gratuitos e personalizados



PÚBLICO
DIVERSIFICADO



SERVIÇOS QUE
SÓ UMA EMISSORA
PODE OFERECER



ATENDIMENTO
ESPECIALIZADO
AO SELLER



VT DE OFERTAS



AÇÃO DE MERCHAN. 60"



LIVE COMMERCE

CAMPANHA - EXEMPLO





INFOMERCIAIS



▶ TODOS OS DIAS DAS 00H ÀS 07H30

Agora você tem um novo canal de vendas para sua empresa.
Divulgue seus produtos ou serviços de forma rápida, dinâmica e eficaz.

Preço de produção e veiculação viável/veiculação do conteúdo comercial.
Portanto, há a garantia de que a audiência assistirá sua mensagem.

The background is a dark purple gradient with intricate, glowing geometric patterns. These patterns consist of concentric circles, overlapping squares, and other complex shapes, creating a sense of depth and movement. The word 'EVENTOS' is prominently displayed in the center in a bold, white, sans-serif font. Behind the main text, there are faint, semi-transparent purple outlines of the same word, creating a layered effect.

EVENTOS

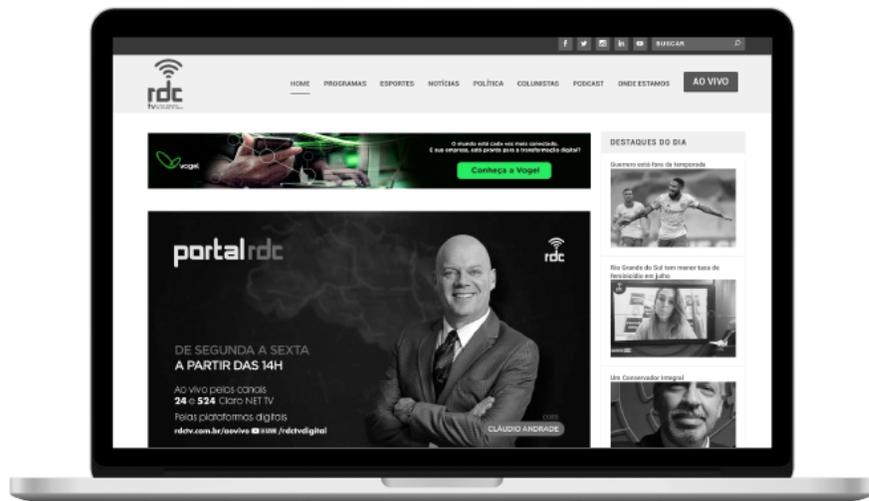
2018-2021

-  Gauchão Feminino (2019)
-  Open Gaúcho de Futvôlei (2019)
-  Liga Gaúcha 3 de Futsal (2019)
-  Cobertura do Festival Hípico Noturno (2018 a 2021)
-  Cobertura Taura MMA (2019)
-  Maratona Internacional Porto Alegre Unimed (2019)
-  Programação de verão transmitida direto de Capão da Canoa (2020)
-  Cobertura do 47º Festival de Cinema de Gramado (2019)
-  RDC Dias Melhores (2020)
-  Fórum da Liberdade (2020)
-  Eleições Governo Estadual (2018)
-  Cobertura Expointer (2018 a 2020)
-  Cobertura Expoagas (2019)
-  Cobertura Febravar (2019)
-  Campeonato Gaúcho Série Ouro (2020)
-  Campeonato Gaúcho Futebol7 (2020/21)
-  Cobertura Expodireto (2020)
-  Eleições Municipais (2020)



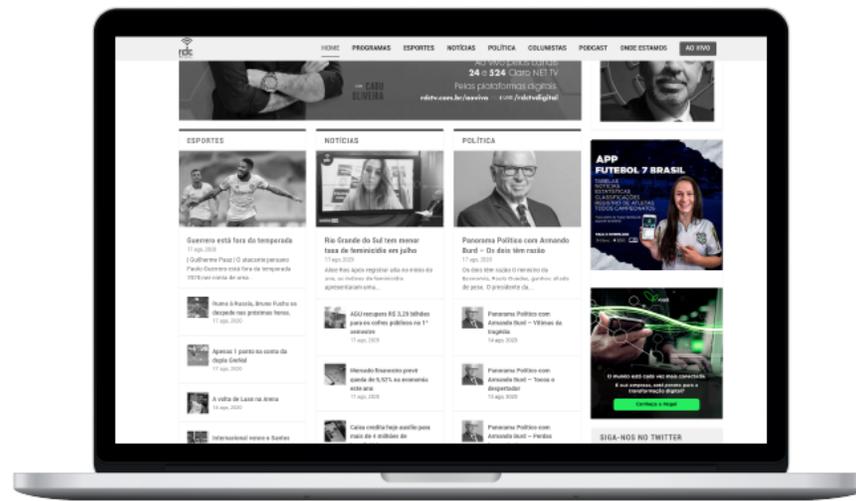
S
SITE

BANNERS



TOPO HOME

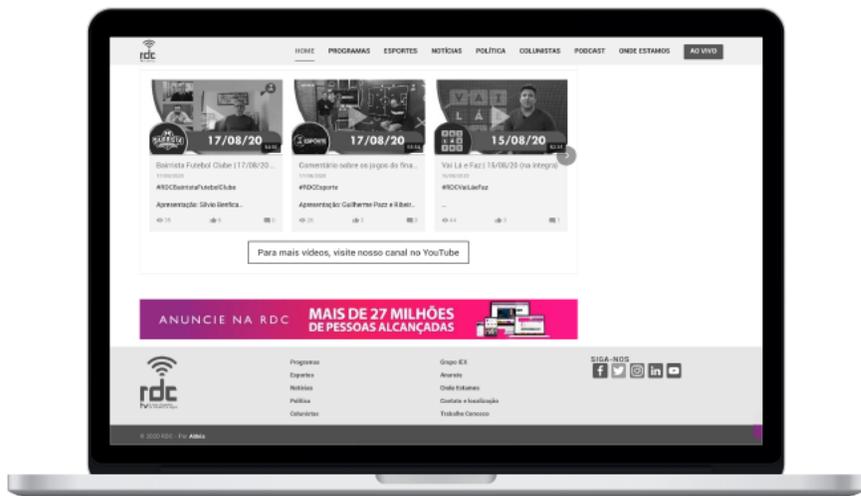
Banner localizado no topo da página inicial do site com dimensões de 948x120 pixels.



LATERAL

Banner localizado na coluna fixada na lateral direita de todas as páginas do site com dimensões de 400x400 pixels.

BANNERS



RODAPÉ HOME

Banner localizado no rodapé do site com dimensões de 948x87 pixels.



PROPAGANDA

Banner localizado na página específica do programa, dentro do site, com dimensões de 948x120 pixels.



INSERÇÕES

BRANDING CONTENT



FOGUETINHO

Inserção da marca no canto inferior da tela.



1/4 DE TELA

Inserção da marca e informações em tarja ocupando 1/4 da tela.

BRANDING CONTENT



MERCHANDISING

Texto de até 60 segundos
ao vivo feito pelo apresentador.



CITAÇÃO

Apresentador cita a marca
e slogan ao longo do programa.

OFERECIMENTOS

CHAMADA COM OFERECIMENTO

Chamada do programa que roda ao longo da programação acompanhada de marca e slogan do patrocinador.

VINHETA COM OFERECIMENTO

Vinheta do programa acompanhada de marca e slogan de patrocinador (abertura e encerramento).





15" 30" 45"

60" 90" 120"

Rodam nos breaks ao longo
da programação diária.



The background of the entire image is a dark purple field filled with a complex, abstract pattern of glowing particles and lines. These particles form a dense, undulating structure that resembles a digital signal or a network of data points, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is futuristic and technological.

**MÍDIA
KIT**

